

贫困地区农产品进高校食堂：意义、现状、模式与前景

赵相华

中国教育后勤协会专家委员会

中国教育后勤协会伙食管理专业委员会

新时代高校后勤改革发展(2019)暑期峰会
暨教育后勤助力脱贫攻坚论坛

引言

贫困地区农产品进高校食堂，是历史的选择，发展的必然。其在帮助贫困地区开发经济、提高生产力水平、摆脱贫困、加强高校伙食供应链管理、深化伙食改革以及协同对广大学子进行国情民情教育、建成小康社会等方面均具有重要的战略意义。作为责任主体，高校必须强化政治担当、大局意识和使命意识，发挥自身优势，将采购扶贫工作作为重大政治任务抓紧抓实，切实起到生力军作用，贡献具显示度的扶贫成果，谱写高校扶贫路上新的辉煌篇章

孙尧副部长指示：
“进一步推动贫困地区农产品进高校食堂”



孙尧副部长在中国教育后勤协会换届大会讲话

新时代高校后勤改革发展(2019)暑期峰会
暨教育后勤助力脱贫攻坚论坛



中国教育后勤协会换届大会

新时代高校后勤改革发展(2019)暑期峰会
暨教育后勤助力脱贫攻坚论坛



高校食堂采购扶贫调研会

新时代高校后勤改革发展(2019)暑期峰会
暨教育后勤助力脱贫攻坚论坛



目录

一、意义

二、现状

三、模式

四、保障

五、前景

一、意义

——不忘初心，方得始终

- 1.有利于贫困地区农产品的对口销售和贫困户的稳定增收，能明显增强贫困户的信心和未来的自我发展
- 2.有利于形成高校合力的大扶贫格局，建立起高校食堂稳定、绿色的食品供应基地和中央厨房大生产体系，实现信息对接、产销对接、质量对接，食材安全可控可追溯
- 3.有利于贫困地区优势食材产业链的建立和长期培养，形成规模效应、品种优势和市场竞争能力

一、意义

4.有利于由传统的无序产销模式向深度的有序生产链供应链模式改造转型，形成供需有机相联的组织化、平台化、专业化、标准化、品控化体系，有效防止贫困地区返贫现象的发生

5.有利于输血式扶贫向造血型扶贫转换，将治标与治本有机结合起来，促进贫困地区供给侧结构性改革，提升脱贫能力

◆ 贫困地区农产品进高校食堂，是精准扶贫的新举措，帮扶对接的新载体，高校伙食社会化的新抓手，高校扶贫的新模式

二、现状

为落实教育部孙尧副部长在中国教育后勤协会换届大会上的讲话精神和工作要求，协会专家会同伙专会进行了广泛的专题调研与宣传推动：

- 1.通过大量考察及专业知识分析、召开专题座谈会、发放问卷调查表、电话咨询等方式收集到20多个省、市、自治区的相关资料和信息
- 2.通过相关会议传达孙尧副部长关于贫困地区食材进高校食堂的指示要求，介绍典型院校和地区的先进经验做法

二、现状

- 3.自2018年起（贵州大学于2017年），许多高校在学校主导下，认真开展食材采购扶贫，贫困地区农产品陆续进入高校食堂
- 4.部分高校在贫困地区建立食材采购基地，确保优先采购基地食材
- 5.经过对贫困地区食材情况和高校食堂生产的调研，已明确7大类约60余种农产品（半成品）能够有效对接高校食堂
- 6许多具规模办伙优势的高校食堂未能接到贫困地区食材采购任务

二、现状

7.部分贫困地区受自然条件限制缺乏适销对路的食材，或当地优势农副产品并非食材，如新疆的棉花、水果、中草药，难以对接高校食堂

8.涌现出了贵州大学、北京林业大学、湖南大学、浙江大学、四川大学、东华大学、华中农业大学、北京交通大学等在脱贫攻坚中起到实践探索和引领性作用的典型高校，北京高校规模化联采平台的率先示范影响广泛，使采购扶贫速度快、见实效

◆ 需求侧市场巨大，全覆盖具有强大调整空间；供给侧潜力可挖，在生产及管理上均具有成长性

定点采购扶贫中高校食堂适用的食材品种

序号	主食	副食	肉类	食用油	蔬菜	蛋类	水果
1	大米	木耳	猪肉	大豆油	大白菜	鸡蛋	西瓜
2	富强粉	腐竹	鸡肉	葵花籽油	圆白菜	鸭蛋	香蕉
3	高筋粉	粉丝	牛肉	菜籽油	土豆		苹果
4	标准粉	花生米	羊肉		葱头		甜瓜
5	红豆	淀粉	鸭肉		黄瓜		羊角蜜
6	黄豆	白糖	鱼肉		茄子		橙子
7	玉米面	番茄酱			胡萝卜		圣女果
8	紫米	干辣椒			白萝卜		
9	江米	麻酱			冬瓜		
10	玉米渣	辣酱			南瓜		
11	绿豆	酱油			大椒		
12	江米面	米醋			小椒		
13	紫米面	粉条			西红柿		
14		豆皮			芹菜		

三、模式

1. “责任高校+专业公司+合作社+农户”模式，农户按订单生产，食堂计划采购，合作社搭台（最先一公里），专业公司加工、批量化承运，优势为：信息、品种、可控、快捷，实现农校无缝对接
2. “高校区域化采购平台+专业公司+合作社+农户”模式，区域高校抱团形成规模化采购平台，扶贫基数大、采购量多、消化能力强，可直接按计划统筹分销至各高校以解决好“最后一公里”物流，高校采购平台端不需设置租赁校外周转库房，“独行快，众行远”，这方面北京高校具多年联采成功实践经验，效益明显

三、模式

3. “高校群+加工配送中心（中央厨房）+合作社（集成农户）”模式，代表了先进的餐饮生产方式和产业扶贫的发展方向，建立起规模化、社会化、标准化食材供应链，实行长效化、现代化加工生产，统一检测，降低总成本，实现长期双赢

4. “高校+食材生产基地（农户集成转型）+物流”模式，期货定单，批量化、标准化生产，成本可控，品质保障，高校已有成功范例

◆ 各模式运用中：既要做好“最先一公里”的顶层设计，食材集货、分检、包装、储藏保鲜；又要防止“中梗阻”现象，需由专业的物流公司冷链运输；还要落实“最后一公里”，准时保质送到食堂，从而形成从田间地头到学生餐桌的全供应链可追溯体系

四、保障

1. 组织领导

充分发挥政治优势和制度优势，分别落实好地方教育行政部门、行业协会和高校的相应责任，健全工作机制，科学核定扶贫任务指标，确定牵头单位，方能形成强大的扶贫合力，水到渠成

2. 政策措施

政府相关部门在整合资源、创建高校食品加工配送中心、给予税收优惠、完善绿色通道方面给予支持和主导，由教育行政部门或行业协会（高校伙专会）牵头搭建“高校区域采购平台”，形成巨量规模，方能将脱贫攻坚导入良性循环，同时做好扶贫评估监督及结果公示，才能拥有持续的生命力和实际效益

四、保障

3.精准调研

高校采购平台和大规模高校应对贫困地区自然条件、食材生产、加工运输等进行精准调研，制定出“农校对接”可行性扶贫方案

4.关系处理

一是处理好公益性办伙与采购扶贫的关系，确保在精准扶贫中公益性伙食的主体地位；二是处理好引入社会餐饮企业与办伙食材采购覆盖面的关系，扩大采购基础；三是处理好协会牵头与平衡高校食堂任务量的关系，众人拾柴方能长效共赢

◆ 发挥政治优势是核心，发挥协会优势是关键，发挥规模优势是基础

五、前景

1. 巨量市场，旺盛需求

当前全国共有2688所普通高校，在学总规模3833万学生，拥有巨量餐饮规模优势，目前贫困地区农产品进高校食堂尚处于起步阶段，具有广阔的发展前景，贫困地区农产品进高校食堂大有可为，扶贫路上，久久为功

2. 抱团统筹，扩大基础

在协会（伙专会）主持下，将区域高校纳入扶贫联合采购体系，对引入的社会企业合理分配任务，用长远战略眼光看问题，具有良好成长性

3. 产业调整，适销对路

具农产品生产条件的贫困地区经科技、信息、管理、优种的加持，进行规模化、结构化、优良化转型升级，伴随交通物流的改善，形成源头活水，产生比较优势和竞争力，必将对拓展贫困地农产品市场带来新的希望

五、前景

4.供应链改革，中央厨房兴起

以贫困地区为重点建立农产品规模化生产基地，食材经中央厨房加工配送至各高校，走专业化、产业化、集约化的路子，提质量、降成本、减人工、助环保，脱贫攻坚及伙食社会化获突破性进展

5.当期打基础，互利中长远

按上述思路模式，近期食材采购成本偏高但可接受，中长期（三年后）的价格与市场持平甚至低于市场，将呈现出农校双赢格局

◆ 提前谋划绘制2020年后消除相对贫困（2020年消除绝对贫困）攻坚战蓝图，凭借科学的规划和可持续的成果经受往历史的检验

——大道之行，天下为公

感谢观看

己亥年

新时代高校后勤改革发展(2019)暑期峰会
暨教育后勤助力脱贫攻坚论坛